

Un año más, Fitch Ratings ratifica a ANDBANK su excelente valoración A-

**Los beneficios del banco crecen un 33%,
situándose en 54,2 millones de euros**

La estrategia y la gestión de ANDBANK han recibido el reconocimiento de la agencia internacional Fitch Ratings que, en el entorno actual, mantiene la valoración de la entidad. En este sentido, la agencia califica un rating A- a largo plazo, a corto plazo de F2, un individual B/C.

En un entorno generalizado de rebaja de valoraciones, el mantenimiento del rating a largo plazo A- pone de manifiesto una baja probabilidad de riesgo de crédito, así como una fuerte capacidad de retorno de los compromisos adquiridos. La calificación individual de B/C evalúa positivamente otros factores como la rentabilidad, la integridad del balance, el entorno operativo, las perspectivas de futuro y la diversificación.

A pesar de las condiciones adversas de los mercados en los últimos años, Fitch Ratings destaca la elevada solvencia y liquidez del grupo ANDBANK, e incide en su gestión ágil y dinámica. El mantenimiento de la valoración en A- es el reflejo de una posición consolidada en su mercado de origen, una estrategia internacional de nicho, así como unos niveles satisfactorios de rentabilidad. El outlook pasa de estable a negativo debido a la coyuntura económica global, la delicada situación económica de los países vecinos a la matriz junto con el incremento de presión en sector de banca privada.

La agencia destaca que, además de experimentar un fuerte crecimiento en recursos de clientes gestionados (un 19%), ANDBANK ha conseguido la rentabilidad más alta beneficiada por la buena gestión de los márgenes y las comisiones, así como un eficiente control de los gastos.

A pesar del entorno de fuerte crisis económica y financiera, la entidad ha mejorado notablemente todos los márgenes; el margen financiero ha incrementado un 13% respecto al año anterior, el margen básico ha aumentado un 21% (situándose en 160€), ha alcanzado un récord histórico en margen ordinario, con un crecimiento del 20% por encima del 2010 y el margen d'explotación se ha situado en los 70M€, creciendo también un 20%. Los beneficios de la entidad financiera crecen un 33%, situándose en 54,2 millones de euros.

ANDBANK es una entidad líder en banca privada y tiene presencia en 12 países de 3 continentes estando presente en países como en Andorra, Luxemburgo, México, Brasil, Estados Unidos, Hong Kong, Suiza, Bahamas, Panamá, Mónaco, Uruguay así como su reciente entrada en España.