



AAA NEWSLETTER



CONTENIDO

APPLE APRENDE

Pulsa, mide y reacciona bien

MORGAN STANLEY WEALTH MANAGEMENT

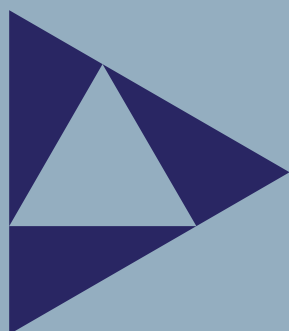
Nueva denominación comercial

BOFA LOGRA ACUERDO

Despejado el camino

TOMA DE GANANCIAS

Era de esperarse



-ARCHIVOS ANEXOS

> No hay archivos anexos en esta entrega

AGCG
Gestión Patrimonial



Impresionante capacidad de reacción

Apple Tropieza pero Aprende

Estimados Amigos

Agradecemos mucho los comentarios recibidos por nuestra entrega de la semana pasada y su importante reporte anexo.

Apple ha generado una rentabilidad en lo que va de año de 76,73% lo cual hace parecer, por decir lo menos, absurdo, el desempeño del resto de las acciones del mercado.

La acción ha logrado romper la barrera de los \$700 pero mas importante, no ha dejado de sorprender a sus fans al sacar permanente nuevos productos y servicios acompañados de un estilo único y eficiencia operativa envidiable.

Sin embargo, la nueva versión del Iphone 5 lanzada la semana pasada, a pesar que cumplió con la expectativa, según las empresas especializadas y aquellas que midieron el impacto, tuvo un desliz importante con una de sus aplicaciones mas esperadas: MAPS.

Hoy el mismísimo CEO de la empresa Tim Cook ha tenido que salir a pedir disculpas a sus clientes por la frustración generada por la nueva aplicación de mapas la cual ha evidenciado fallas significativas que han desorientado gente en la dirección equivocada.

La aplicación fue lanzada para batallar contra aplicaciones muy exitosas como Google Maps, Bing; Waze o Mapquest y había generado expectativas, pero ahora tendrán que generar los arreglos tecnológicos correspondientes a la brevedad, lanzar el upgrade correctivo rápidamente y ver si mantienen el entusiasmo por el nuevo teléfono inteligente.

Llama la atención como una empresa puede, hoy por hoy, reaccionar de forma tan efectiva casi de manera inmediata, pulsando su mercado, reconociendo los errores y manejando soluciones en forma eficiente. Ya en 2007, Apple tuvo que ofrecer a sus clientes devoluciones de precios

cuando lanzaron el Iphone a un precio que posteriormente tuvo que ser ajustado. En esa oportunidad, en menos de 3 meses revirtieron lo que pudo ser un ancla negativa en la percepción de eficiencia de la empresa y lo convirtieron en una promesa permanente de la marca: "si no estas conforme, lo resolveremos".

Interesante ver también en el mercado de proveedores financieros que Morgan Stanley Smith Barney ahora es Morgan Stanley Wealth Manager, luego que los primeros lograron hacerse de la mayoría accionaria de la entidad financiera que fusionó ambas entidades en la crisis del 2009. Como saben, nosotros trabajamos con ellos y estamos a la espera de recibir información oficial mas allá de la publicada en los medios para compartirla con Ustedes.

Otra noticia importante respecto a los proveedores financieros que hoy van quedando en el mercado, es que Bank of America logró un acuerdo prejudicial para reconocerle a los inversionistas que perdieron dinero cuando el banco adquirió a Merrill Lynch, por \$2,43 billones. Este acuerdo a pesar de significar un impacto importante en los balances, aclara el panorama y permite avanzar a la empresa en sus planes de negocio a mediano y largo plazo.

Mas allá de una semana de correcciones en los precios de los mercados, causados principalmente por una clásica toma de ganancias luego de varias semanas de rally, observamos que centro del debate global está centrado en el control de la inflación por parte de los bancos centrales en función de las políticas de QE comentadas la semana pasada.

Pensamos que las expectativas de inflación se mantendrán ancladas, por lo que no será necesario una acción adicional de la FED para cambiar su política de mantener los tipos de interés en los niveles actuales.

Feliz fin de Semana, AAA.-